

GESTÃO 2025-2028

# Planejamento Estratégico Institucional (PEI)



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-PB)

Gestão – 2025 - 2028

**PERÍODO DE GESTÃO:** 17/08/2025 a 16/08/2028

<b>Presidente:</b>	Med. Vet. José Cecílio Martins Neto	CRMV-PB nº 0910
<b>Vice-Presidente:</b>	Méd. Vet. Wilson Wouflan Silva	CRMV-PB nº 0536
<b>Secretário-Geral:</b>	Méd. Vet. Leopoldo Mayer de Freitas Neto	CRMV-PB nº 0703
<b>Tesoureiro:</b>	Méd. Vet. Andrei Felipe Loureiro do Monte Guedes	CRMV-PB nº 1989

### **Conselheiros Efetivos:**

Med. Vet. Altamir José Chaves	CRMV-PB nº 1431
Med. Vet. Nina Toralles Caniello	CRMV-PB nº 1414
Med. Vet. Isabella de Oliveira Barros	CRMV-PB nº 1826
Zoot. Adriana Evangelista Rodrigues	CRMV-PB nº 0176
Méd. Vet. Jonata Bento de Araújo Meneses	CRMV-PB nº 1406
Med. Vet. Paula Fernanda Barbosa de Araújo Lemos	CRMV-PB nº 0892

### **Conselheiros Suplentes:**

Zoot. Júlia de Araújo Lima Leitão	CRMV-PB nº 0389
Med. Vet. Endira Tainá de Souza Martins	CRMV-PB nº 1193
Med. Vet. Adolfo Abath Targino Falcão	CRMV-PB nº 2499
Méd. Vet. Eclenilson José Batista Lira	CRMV-PB nº 0933
Med. Vet. Lisanka Ângelo Maia	CRMV-PB nº 1552
Méd. Vet. Melânia Loureiro Marinho	CRMV-PB nº 0115

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-PB)**  
**Gestão – 2025 - 2028**

**APRESENTAÇÃO**

O Planejamento Estratégico é uma ferramenta essencial para orientar decisões e fortalecer instituições. Ele organiza processos, amplia a transparência e favorece a definição de prioridades, tornando as ações mais eficazes e sustentáveis.

O CRMV-PB, atento a essa importância, utiliza o Planejamento Estratégico Institucional para alinhar diretoria, conselheiros e colaboradores em torno de uma mesma visão de futuro: valorizar a Medicina Veterinária e a Zootecnia, promover a ética profissional e proteger a sociedade.

Este documento se apresenta como guia para conduzir esforços coletivos e individuais, servindo de bússola para transformar desafios em oportunidades e consolidar avanços na atuação do Conselho Regional de Medicina Veterinária da Paraíba.

Méd. Vet. José Cecílio Martins Neto  
Presidente

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-PB)**  
**Gestão – 2025 - 2028**

**INDÍCE**

1. CONCEITOS	5
1.1. Planejamento Estratégico.....	5
1.2. Etapas do Planejamento Estratégico.....	5
2. DEFINIÇÃO DA IDENTIDADE DO CRMV-PB	6
2.1. Partes Interessadas ( <i>Stakeholders</i> ).....	6
2.2. Geração de Valor.....	7
2.3. Funções Finalísticas e Atividades Norteadoras.....	10
2.4. Cadeia de Valor.....	11
2.5. Propósito.....	12
2.5.1. Missão.....	12
2.5.2. Visão.....	12
2.5.3. Valores.....	13
2.6. Organograma do CRMV-PB.....	14
3. ANÁLISE DO AMBIENTE (SWOT)	15
3.1. Diagnóstico Interno/Externo (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças).....	15
4. DIREÇÃO	17
4.1. Proposta da gestão.....	17
4.2. Objetivos Estratégicos.....	18
4.3. Mapa Estratégico.....	20
5. PLANEJAMENTO	21
5.1. Indicadores e Metas estratégicas.....	21
5.2. Estrutura do Painel de Contribuição.....	21
5.3. Monitoramento e Avaliação.....	22

## 1. CONCEITOS

### 1.1. Planejamento Estratégico

Oliveira (2007) afirma que *“planejamento estratégico é um processo administrativo para se estabelecer a melhor direção a ser seguida pela empresa, diante dos cenários identificados e atuando de forma inovadora e diferenciada”*.

Já Drucker (1977) entende que o *“planejamento estratégico é um processo contínuo, sistemático, organizado e capaz de prever o futuro, de maneira a tomar decisões que minimizem riscos”*.

Ambos os autores consideram o Planejamento Estratégico como um processo que está voltado para o futuro. Mas, por que o CRMV-PB necessita de Planejamento Estratégico?

Por diversas razões. Para conhecer a razão de ser de sua organização, que valores adotar, quem são as suas partes interessadas (*stakeholders*), quais impactos perseguir, de que forma pretende atuar e como pretende ser reconhecido; quais bens e serviços pretende oferecer ao seu público alvo e com que atributos de imagem, de relacionamento e de qualidade; quais os pontos fortes e pontos fracos que facilitam ou dificultam a entrega dos bens e serviços.

### 1.2. Etapas do Planejamento Estratégico

O Planejamento Estratégico Institucional do Conselho Regional do Estado da Paraíba (PEI-CRMV-PB), Gestão 2025-2028, foi elaborado com base em ferramentas e metodologias já bastante consolidadas, como a Análise SWOT – FOFA (forças, fraquezas, oportunidades e ameaças), e em especial foco no *Balance Scorecard* – BSC (desempenho dos indicadores balanceados). Essa escolha se deu para compatibilizar o planejamento trienal, e ao mesmo tempo garantir ferramentas que possibilitem a adequação do modelo frente às funções do Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado da Paraíba – CRMV-PB.

Dessa forma, o processo foi iniciado com uma análise situacional do CRMV-PB (Quem somos? Missão, Visão, Valores e Cadeia de Valores), seguido por uma análise dos ambientes internos e externos (Como estamos?), das quais foram identificadas as principais forças e fraquezas internas e oportunidades e ameaças externas, para que então fossem construídos os pilares estratégicos (Onde queremos ir?), a saber: Objetivos Estratégicos e “Como chegaremos lá? Desdobramento da Estratégia por meio de Iniciativas (projetos e/ou planos de ação).

Para efeito do alinhamento com os fundamentos do PEI-CRMV-PB, Gestão 2025-2028 foram realizadas análises de aderência entre os pilares estratégicos a fim de prover clareza e assertividade na priorização e estruturação das iniciativas (projetos e/ou planos de ação) que levarão o CRMV-PB ao cumprimento de suas metas e ao alcance de êxito em seu plano estratégico.

O resultado deste esforço coletivo, alcançado por meio de oficinas de trabalho com a participação de membros da Diretoria Executiva, Conselheiros e dos colaboradores de todas as unidades do CRMV-PB, consiste na priorização e alinhamento dos esforços necessários para

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-PB)

Gestão – 2025 - 2028

estabelecer as prioridades estratégicas de gestão, bem como as entregas correspondentes à sociedade e aos profissionais.

<b>QUEM SOMOS?</b>	Missão Visão Valores
<b>COMO ESTAMOS?</b>	Análise do ambiente SWOT – FOFA
<b>ONDE QUEREMOS IR?</b>	Objetivos estratégicos
<b>COMO CHEGAREMOS LÁ?</b>	Painel de contribuição Plano de ação Metas e indicadores

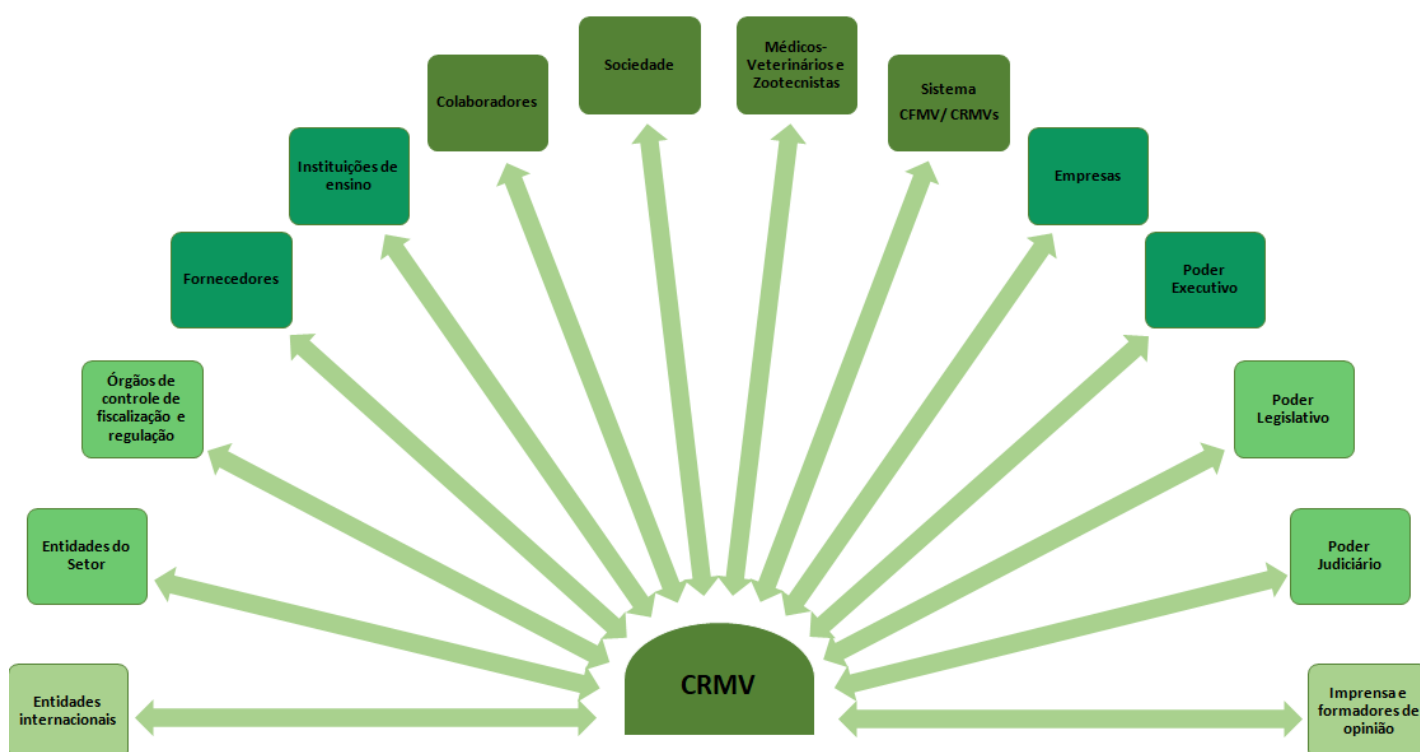
## 2. DEFINIÇÃO DA IDENTIDADE DO CRMV-PB

### 2.1. Partes Interessadas (*Stakeholders*)

*Stakeholders* são as partes interessadas ativamente envolvidas no dia a dia da empresa ou cujos interesses podem ser afetados positiva ou negativamente pelos negócios da organização.

Mapear partes interessadas é o processo de identificar pessoas e organizações impactadas pela estratégia do CRMV-PB ou que podem impactá-la, documentando informações relevantes sobre seus interesses, envolvimento e impacto sobre o sucesso do negócio.

Na figura abaixo, destacamos os principais *stakeholders* do CRMV-PB.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-PB)

Gestão – 2025 - 2028

### 2.2. Geração de Valor

O entendimento detalhado dos *stakeholders* amplia a capacidade do CRMV-PB de liderar, influenciar e monitorar as diversas iniciativas que promove, identificando oportunidades, fortalecendo relacionamentos organizacionais e construindo valor com os *stakeholders*.

Nesse sentido, a Geração de Valor foi detalhada para cada *stakeholders*, conforme pode ser observado a seguir:

Parte Interessada: <b>SOCIEDADE</b>	Cidadão, estudante de Medicina Veterinária e de Zootecnia, sociedade civil organizada (associações profissionais, cooperativas, corporações, grupos ambientalistas, instituições políticas, órgãos de defesa do consumidor), meios de comunicação.
Relacionamento	Orientação e Responsabilidade social.
Valor gerado pelo CRMV-PB à SOCIEDADE	Informações qualificadas, orientação, normatização, supervisão do exercício legal, ético e técnico da profissão de médico-veterinário e de zootecnista, julgamento do exercício ético das atividades dos profissionais das classes, elaboração de conteúdo ético e técnico-científico em Medicina Veterinária e Zootecnia (via Comissões), monitoramento e atuação junto às políticas públicas de saúde (zoonoses).
Valor gerado pela SOCIEDADE ao CRMV-PB	Respeito institucional, credibilidade e confiança nas profissões de médico-veterinário e zootecnista, sugestões e denúncias via canais oficiais.
Parte Interessada: <b>MÉDICOS-VETERINÁRIOS E ZOOTECNISTAS</b>	Profissionais inscritos e atuantes no SISTEMA CFMV/CRMVs.
Relacionamento	Regulação, representação, supervisão e fiscalização.
Valor gerado pelo CRMV-PB aos PROFISSIONAIS	Regulação, promoção, prestígio e boa conceituação da profissão de médico-veterinário e zootecnista, valorização e defesa das classes.
Valor gerado pelos PROFISSIONAIS ao CRMV-PB	Respeito e participação institucional, respeito às normas e princípios do exercício legal, ético e técnico, apoio e sugestões para melhorias dos processos de regulação e fiscalização, contribuição parafiscal.
Parte Interessada: <b>SISTEMA CFMV/CRMVs</b>	CFMV, Conselhos Regionais de Medicina Veterinária (CRMVs), delegacias, conselheiros, funcionários, membros das comissões e câmaras técnicas.
Relacionamento	Canais de acesso aos profissionais e sociedade, integração e vínculo empregatício (funcionários).
Valor gerado pelo CRMV-PB ao SISTEMA	Regulação, integração, execução e apoio institucional (administrativo, jurídico, tecnológico, financeiros, fiscalização) do Sistema, informações qualificadas, elaboração de conteúdo ético e técnico-científico (via Comissões Regionais), ponto de contato com as classes e sociedade.
Valor gerado pelo SISTEMA ao CRMV-PB	Atuação regional na regulação, fiscalização, execução e cooperação institucional (administrativo, jurídico, tecnológico, financeiros, fiscalização).
Parte Interessada: <b>COLABORADORES</b>	Efetivos, Comissionados, Terceirizados e Estagiários.
Relacionamento	Vínculo empregatício, equipe estratégica, técnica e operacional.
Valor gerado pelo CRMV-PB aos COLABORADORES	Oportunidade de desenvolvimento e crescimento profissional, ambiente de trabalho adequado com instalações e equipamentos apropriados para exercício das diferentes funções, informações acessíveis para desenvolvimento das funções.
Valor gerado pelos COLABORADORES ao CRMV-PB	Comprometimento organizacional, vontade de fazer parte da organização e de participar do crescimento e dos objetivos da empresa, compromisso com as entregas e prazos conforme as necessidades do CRMV-PB.

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-PB)

**Gestão – 2025 - 2028**

Parte Interessada: <b>EMPRESAS (PJ)</b>	Estabelecimentos e Indústrias em que se produzem, manuseiam e/ou empregam produtos de origem animal, como: frigoríficos, agroindústrias, supermercados, restaurantes, feiras e grandes eventos.
Relacionamento	Regulação, Supervisão e Fiscalização.
Valor gerado pelo CRMV-PB às EMPRESAS (PJ)	Regulação, orientação e fiscalização para garantir que os profissionais inscritos estejam empenhados na garantia da qualidade dos produtos.
Valor gerado pelas EMPRESAS (PJ) ao CRMV-PB	Respeito e participação institucional, respeito às normas e princípios do exercício legal, ético e técnico, apoio e sugestões para melhorias dos processos de regulação e fiscalização, contribuição parafiscal.
Parte Interessada: <b>INSTITUIÇÕES DE ENSINO</b>	Universidades, faculdades, cursos de pós-graduação e doutorado, programas de residência, órgãos de acreditação.
Relacionamento	Cooperação técnica, desenvolvimento científico e pesquisa.
Valor gerado pelo CRMV-PB às INSTITUIÇÕES DE ENSINO	Informações qualificadas; contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia, melhoria da imagem por conta do processo de acreditação.
Valor gerado pelas INSTITUIÇÕES DE ENSINO ao CRMV-PB	Parcerias em atuações, contribuições para as discussões referentes a questões técnica e ética da Medicina Veterinária e Zootecnia.
Parte Interessada: <b>FORNECEDORES</b>	Segurança, Limpeza, Materiais de Consumo, Impressoras, Assinaturas de Jornais.
Relacionamento	Relação comercial.
Valor gerado pelo CRMV-PB aos FORNECEDORES	Valor financeiro, pontualidade nos pagamentos.
Valor gerado pelos FORNECEDORES ao CRMV-PB	Entrega de produtos e serviços de acordo com o adquirido e adequado às necessidades do CRMV-PB.
Parte Interessada: <b>PODER EXECUTIVO</b>	Federal, Estadual, Distrital e Municipal.
Relacionamento	Político-Institucional.
Valor gerado pelo CRMV-PB ao PODER EXECUTIVO	Regularidade de atuação, informações qualificadas; contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia.
Valor gerado pelo PODER EXECUTIVO ao CRMV-PB	Parcerias em atuações, contribuições para as discussões referentes a questões técnica e ética da Medicina Veterinária e Zootecnia.
Parte Interessada: <b>PODER LEGISLATIVO</b>	Senado Federal, Câmara dos Deputados, Assembleias Legislativas, Câmara Legislativa Distrital e Câmaras Municipais.
Relacionamento	Político-Institucional.
Valor gerado pelo CRMV-PB ao PODER LEGISLATIVO	Regularidade de atuação, informações qualificadas, contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia.
Valor gerado pelo PODER LEGISLATIVO ao CRMV-PB	Parcerias em atuações, contribuições para as discussões referentes a questões técnica e ética da Medicina Veterinária e Zootecnia.
Parte Interessada: <b>PODER JUDICIÁRIO</b>	Tribunais Federais e Estaduais.
Relacionamento	Legal e institucional.
Valor gerado pelo CRMV-PB ao PODER JUDICIÁRIO	Regularidade de atuação, informações qualificadas, contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia.
Valor gerado pelo PODER JUDICIÁRIO ao CRMV-PB	Parcerias em atuações, contribuições para as discussões referentes às questões técnica e ética da Medicina Veterinária e Zootecnia.
Parte Interessada: <b>ÓRGÃOS DE CONTROLE, FISCALIZAÇÃO E REGULAÇÃO</b>	Ministérios, Tribunal de Contas da União (TCU), Conselho Nacional de Saúde (CNS), Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), Ministério Público, Receita Federal.

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-PB)****Gestão – 2025 - 2028**

Relacionamento	Controle, Fiscalização, Regulação e Cooperação.
Valor gerado pelo CRMV-PB aos ÓRGÃOS DE CONTROLE, FISCALIZAÇÃO E REGULAÇÃO	Regularidade de atuação, informações qualificadas, contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia, parcerias em ações pontuais.
Valor gerado pelos ÓRGÃOS DE CONTROLE, FISCALIZAÇÃO E REGULAÇÃO ao CRMV-PB	Regularidade de atuação, informações qualificadas; contribuições no debate de temas ligados à Medicina Veterinária e Zootecnia.
Parte Interessada: <b>IMPrensa</b>	Veículos de imprensa, colunistas, influenciadores digitais, mídias especializadas.
Relacionamento	Divulgação, informação, construção e consolidação de imagem.
Valor gerado pelo CRMV-PB à IMPrensa	Fonte oficial e primária de informações, opiniões e dados, conteúdo qualificado, elaboração de conteúdo ético e técnico-científico em Medicina Veterinária e Zootecnia (via Comissões), orientação aos profissionais e sociedade.
Valor gerado pela IMPrensa ao CRMV-PB	Espaço nos canais de comunicação, relevância, visibilidade, credibilidade, parcerias.
Parte Interessada: <b>ENTIDADES DO SETOR</b>	Associações, entidades federadas, sociedades de especialidades, academias.
Relacionamento	Político-institucional, cooperação técnica, representação.
Valor gerado pelo CRMV-PB às ENTIDADES DO SETOR	Informações qualificadas, contribuição no debate de questões relacionadas à Medicina Veterinária e Zootecnia, parcerias em diferentes atuações institucionais.
Valor gerado pelas ENTIDADES DO SETOR ao CRMV-PB	Questões de ética e técnica da Medicina Veterinária e Zootecnia, parcerias para atuações institucionais, sugestões para melhorias que impactem as classes.
Parte Interessada: <b>ENTIDADES INTERNACIONAIS</b>	OIE (World Organisation for Animal Health), Panvet (Asociación Panamericana de Ciencias Veterinarias), WVA (World Veterinary Association), OMV (Ordem dos Médicos-Veterinários de Portugal) e outras.
Relacionamento	Cooperação, intercâmbio de conhecimento.
Valor gerado pelo CRMV-PB às ENTIDADES INTERNACIONAIS	Intercâmbio e contribuições de informações técnico-científicas, acordos de cooperação, parceria institucional.
Valor gerado pelas ENTIDADES INTERNACIONAIS ao CRMV-PB	Intercâmbio e contribuições de informações técnico-científicas, acordos de cooperação, parceria institucional.

### 2.3. Funções Finalísticas e Atividades Norteadoras

O Conselho Regional de Medicina Veterinária do Estado da Paraíba faz parte do Sistema CFMV/CRMVs, criado pela Lei nº 5.517, de 23 de outubro de 1968, que regulamenta o exercício da Medicina Veterinária no país.

A finalidade do Regional na Paraíba, além da fiscalização do exercício profissional, é orientar, supervisionar e disciplinar as atividades relativas às profissões de médico-veterinário e zootecnista, realizando fiscalizações junto a empresas privadas, entidades públicas e profissionais liberais, orientando através de seminários e palestras, supervisionando o cumprimento da legislação através de visitas orientadas e reuniões com profissionais e empresários e sendo um órgão consultivo dos governos da União, dos estados e dos municípios em todos os assuntos relativos a essas profissões, direta ou indiretamente, à produção ou à indústria animal sobre os assuntos da Medicina Veterinária e da Zootecnia.

As Funções Finalísticas conferidas aos conselhos de fiscalização profissional, sintetizadas pelo Tribunal de Contas da União (TCU), no Acórdão nº 1925/2019-TCU-Plenário, são:

<b>FISCALIZAÇÃO</b>	Estabelece diretrizes e disciplina, de forma ativa e passiva, para promoção e cumprimento da fiscalização do exercício das profissões de médico-veterinário e de zootecnista.
<b>REGISTRO</b>	Estabelece diretrizes e disciplina para a inscrição de pessoa física (PF) e o registro de pessoa jurídica (PJ).
<b>JULGAMENTO E SANÇÃO</b>	Julga e aplica penalidades aos casos de desvios ou descumprimento da legislação da Medicina Veterinária e da Zootecnia.
<b>NORMATIZAÇÃO</b>	Regulamenta as profissões de médico-veterinário e zootecnista nos aspectos éticos e técnicos.
<b>ORIENTAÇÃO</b>	Presta orientação e informações à sociedade e aos profissionais médicos-veterinários e zootecnistas.

As Atividades Norteadoras do CRMV-PB estão ligadas ao SISTEMA CFMV/CRMVs, à sociedade e organizações que se relacionam, direta ou indiretamente, são elas:

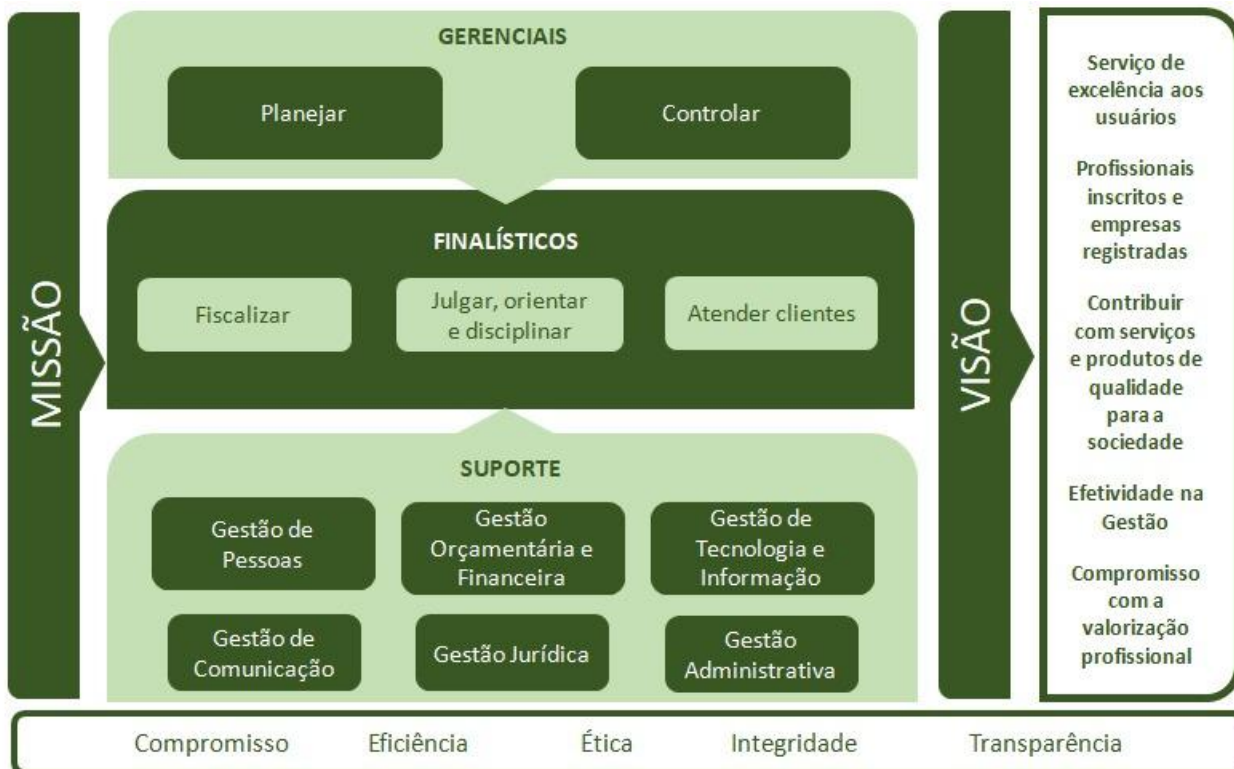
<b>INTEGRAÇÃO DO SISTEMA CFMV/CRMVs</b>	Promove ações para o relacionamento direto com o CFMV, os CRMVs, Comissões Técnicas, Conselheiros, colaboradores e demais atores que compõem o Sistema CFMV/CRMVs.
<b>INFORMAÇÃO E PROTEÇÃO</b>	Informa e defende uma saúde preventiva, eficaz e integrada, que leve conhecimento à população em prol da Saúde Única.
<b>POLÍTICO-INSTITUCIONAL</b>	Promove ações que envolvam o relacionamento do CRMV-PB com outras organizações (governo, instituições, autarquias, associações, escolas).
<b>VALORIZAÇÃO</b>	Promove ações de valorização e de fortalecimento profissional do médico-veterinário e do zootecnista.

## 2.4. Cadeia de Valor

É uma ferramenta que revela as atividades desenvolvidas pelo CRMV-PB para gerar valor aos seus públicos de interesse. Indicam os elos entre os propósitos do CRMV-PB (missão), a estratégia operacional para atingi-los (processos de suporte, gerenciais e finalísticos), e sinaliza onde a entidade pretende chegar (visão) para, ao final da cadeia, gerar valores que atendam aos anseios e demandas dos profissionais e da sociedade.

Os processos foram conectados em uma lógica de causa e efeito, cujo foco está no valor final entregue às partes interessadas, e foram organizados em grupos:

- **Macroprocessos Gerenciais:** são utilizados para medir, monitorar e controlar atividades de negócios. Asseguram que os processos primários ou de suporte atinjam metas operacionais, financeiras, regulatórias e legais.
- **Macroprocessos Finalísticos:** Conjunto de processos fundamentais, críticos, por meio dos quais o CRMV-PB cumpre a sua missão, gerando valor. Relacionam-se diretamente no atendimento das expectativas dos clientes.
- **Macroprocessos de Suporte:** são desenhados para prover suporte a processos finalísticos e gerenciais, pela coordenação de recursos, meios ou infraestrutura requeridos pelos processos gerenciais e finalísticos.



## 2.5. Propósito

É a declaração que reflete a razão pela qual o CRMV-PB existe e o impacto que ele busca gerar na sociedade. É a partir dessa identificação que o CRMV-PB desenvolveu a sua cultura e sua identidade, isto é, o seu propósito. Portanto, o propósito depende de três elementos principais: a missão, a visão e os valores.

A elaboração da missão, visão e dos valores do CRMV-PB foi realizada de forma participativa, com o envolvimento da Diretoria Executiva e dos colaboradores do CRMV-PB, em diversos níveis por meio de oficina com a técnica do *world café*.

### 2.5.1. Missão

**Orientar, fiscalizar, normatizar e valorizar o exercício profissional de Medicina Veterinária e Zootecnia, assegurando qualidade ética, defesa da sociedade e compromisso com uma só saúde.**

A missão, no contexto externo, é uma forma do CRMV-PB se diferenciar de outras instituições e criar sua identidade. No contexto interno, a missão tem a função de conectar as pessoas a seu propósito.

Missão é uma declaração que comunica e expressa a razão de o CRMV-PB existir, expressa o que faz, para quem faz e de que maneira faz.

A Missão cria um senso de identidade e comunica o propósito do CRMV-PB para os funcionários, para a sociedade, para os profissionais médicos-veterinários e zootecnistas e para as partes interessadas.

### 2.5.2. Visão

**Ser referência no Sistema CFMV/CRMVs como uma instituição atuante, promovendo a valorização dos profissionais da Medicina Veterinária e Zootecnia com excelência, qualidade, ética e abrangência em todo estado da Paraíba.**

A visão reflete a transformação que o CRMV-PB deseja alcançar no cumprimento de sua missão. Reflete a ideologia essencial do CRMV-PB, o que não se deve mudar, o que deve estar aberto à mudança e o futuro visionado.

A ideologia essencial é um conjunto reduzido de princípios atemporais, que fortalecem as conexões e a coesão interna do CRMV-PB. Já o futuro visionado define o que o CRMV-PB aspira a ser, alcançar e criar, exigindo mudanças constantes na medida em que o ambiente externo também muda.

### 2.5.3. Valores

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Compromisso</b></li><li>• <b>Eficiência</b></li><li>• <b>Ética</b></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Integridade</b></li><li>• <b>Transparência</b></li></ul> |
|---|---|

Valores representam as convicções e premissas dominantes e as crenças básicas subjacentes do CRMV-PB, que refletem e exaltam o comportamento das pessoas.

Além de permear as atividades e as relações com clientes e partes interessadas, os valores orientam a tomada de decisão nas situações de ambiguidade ou quando a experiência não é suficiente para reduzir a incerteza. Seguem os conceitos dos valores:

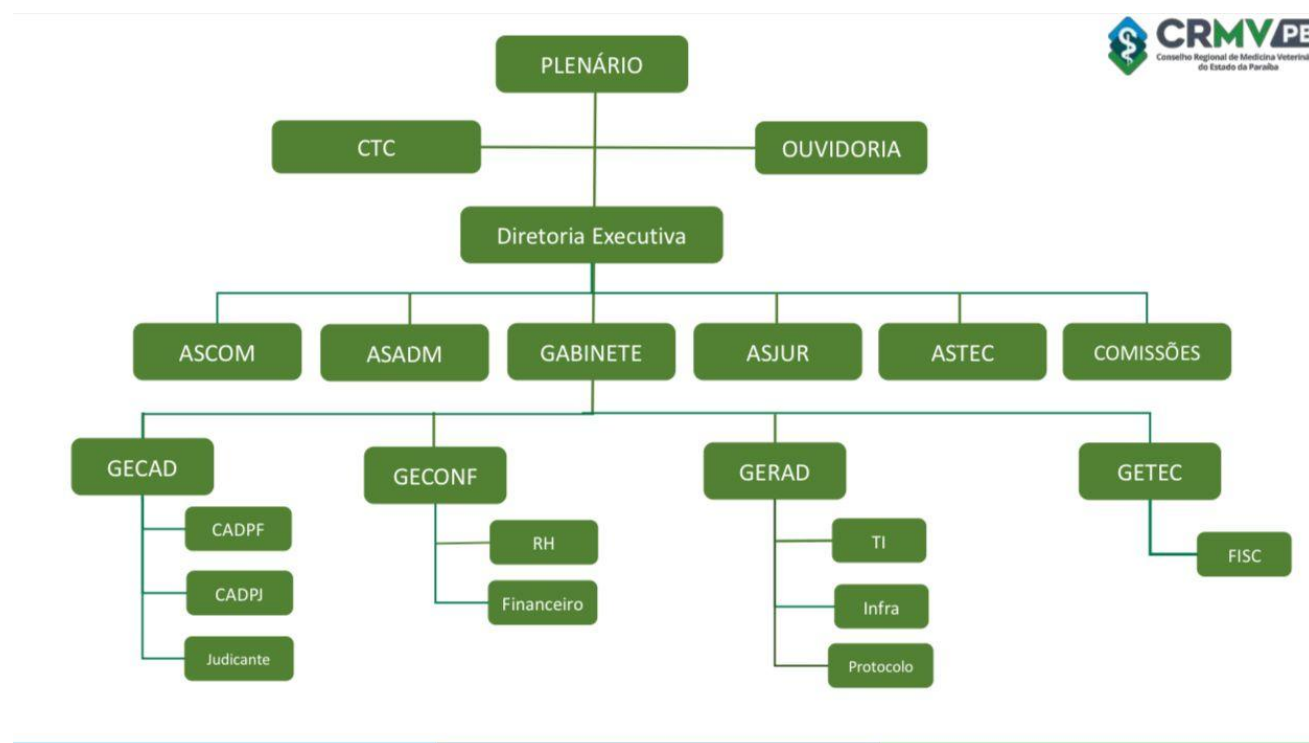
- **Compromisso:** é a maneira com que o CRMV-PB atua unindo ética, responsabilidade e dedicação em prol da saúde única e da valorização profissional.
- **Eficiência:** prestar serviços com agilidade e responsabilidade, otimizando recursos e processos para alcançar resultados com qualidade e excelência.
- **Ética:** agir com honestidade, justiça e responsabilidade no exercício das funções, seguindo missão, visão e valores do Conselho.
- **Integridade:** assegurar que as ações institucionais sejam realizadas com ética, transparência, compromisso, eficiência e isonomia, mantendo assim a confiança dos profissionais e da sociedade.
- **Transparência:** garantir clareza, publicidade dos atos e acesso à informação para profissionais e sociedade.

## 2.6. Organograma do CRMV-PB

A Gestão, com objetivo de viabilizar e permitir o atendimento e execução das atribuições e competências institucionais do CRMV-PB, aprovou e instituiu, pela PORTARIA 16 de 14 de Maio de 2026, o Organograma Institucional do CRMV-PB.

O organograma tem como finalidade revelar o caráter formal e oficial do CRMV-PB, de modo a definir e transmitir a estrutura organizacional, a disposição das unidades que a compõem, os vínculos e as relações existentes.

O organograma possibilita uma leitura imediata e fácil por parte de seus componentes e daqueles com quem o CRMV-PB se relaciona e, ainda, permite a estabilização da estrutura.



### 3. ANÁLISE DO AMBIENTE (SWOT-FOFA)

A análise SWOT-FOFA é uma ferramenta para analisar o CRMV-PB sob diversas perspectivas de forma simples, objetiva e propositiva. É utilizada para o diagnóstico dos ambientes interno e externo do CRMV-PB.

#### Objetivos da análise SWOT:

- Ajudar a planejar de modo estratégico e ficar à frente das tendências de mercado;
- Realizar o diagnóstico do ambiente interno e externo do CRMV-PB, para auxiliar na tomada de decisão e colocar em prática planos de ação mais estratégicos;
- Estabelecer quais Potencialidades (forças) poderiam ser aproveitadas diante das Oportunidades; e/ou
- Quais Forças poderiam ser utilizadas para evitar as Ameaças; e/ou
- Quais Fraquezas poderiam ser melhoradas para aproveitar as Oportunidades; e/ou
- Quais Oportunidades poderiam evitar as Ameaças.

<b>FORÇAS</b>	São características e elementos do ambiente interno que representam uma vantagem.
<b>FRAQUEZAS</b>	São características e elementos do ambiente interno que desfavorecem.
<b>OPORTUNIDADES</b>	São fatores externos que representam oportunidades.
<b>AMEAÇAS</b>	São elementos externos que criam um ambiente desfavorável com ameaças.

#### 3.1. Diagnóstico Interno e Externo (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças)

A matriz SWOT-FOFA de Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças foi elaborada com base nas respostas obtidas junto às partes interessadas, membros da Diretoria Executiva e colaboradores do CRMV-PB, durante a realização das Oficinas, que resultou no processo de formulação da estratégia Gestão 2025-2028.

Posteriormente, a essas percepções foram agregadas a visão de todos os participantes da oficina, na qual escolheram/priorizam 07 (sete) fatores para cada um dos elementos da Análise SWOT.

Neste PEI-CRMV-PB, cada situação considerada na Análise do Ambiente é organizada com base na classificação SWOT, matrizes e ação estratégica, explicando assim, o resultado da análise SWOT, conforme segue abaixo:

**Matriz de Desenvolvimento:** mostra oportunidades onde não temos nenhuma força relacionada. Nela podemos enxergar oportunidades que não estão sendo aproveitadas.

**Matriz de Restrições:** mostra oportunidades onde existe relação de alta intensidade com fraquezas. As fraquezas relacionadas precisam ser superadas para que possamos aproveitar as oportunidades.

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-PB)**

**Gestão – 2025 - 2028**

**Matriz de Riscos:** mostra ameaças que possuem relação de alta intensidade com fraquezas. São fraquezas que podem facilitar a concretização de ameaças.

**Matriz de Fortalecimento:** mostra forças que tem relação de alta intensidade com oportunidades. São as forças que contribuem para o acesso das oportunidades.

**Matriz de Proteção:** mostra forças que tem relações de alta intensidade com ameaças. São as forças que previnem a concretização de ameaças.

Forças	Matriz	Ação Estratégica
Parcerias firmadas com Órgãos públicos e empresas privadas.	<b>Fortalecimento</b>	<b>Desenvolver Força para potencializar Oportunidades</b>
Comunicação com o público externo boa, com redes sociais sempre atualizadas.		
Possui boa saúde financeira e orçamento equilibrado		
Processos de trabalho de fiscalização, constantes do plano Regional de Fiscalização (PRF), organizados e informatizados.		
Corpo funcional comprometido, com atendimento de qualidade e eficiência na prestação de serviços.		
Parque tecnológico (hardware) adequado às necessidades.		

Fraquezas	Matriz	Ação Estratégica
Falta de cooperação com outros órgãos (termo de cooperação com Agevisa, MP, Forças de segurança, SEDAP, MAPA)	<b>Riscos Estratégicos</b>	<b>Eliminar Fraqueza para mitigar Ameaças</b>
Ausência de planejamento, padronização de processos, procedimentos operacionais, reuniões e organização de rotinas		
Necessidade de renovação da frota veicular, ausência de garagem coberta, defasagem da manutenção predial e falta de Equipamento de Proteção Individual (EPI) para o setor de fiscalização.		
Ausência de Ouvidor		

Oportunidades	Matriz	Ação Estratégica
Parque tecnológico (desktops/notebooks) inadequado para as necessidades do CRMV-PB	<b>Restrição</b>	<b>Eliminar Fraqueza para acessar Oportunidades</b>
Ausência de adequação ao Plano Nacional de Fiscalização		
Imagem institucional (Percepção distorcida da sociedade e dos profissionais a respeito da atuação do CRMV-PB)		
Necessidade de unificar canal de denúncias (fala BR) e necessidade de ausência de modernização nos canais de atendimento (chatbot, internet, etc)		
Deficiência de mapeamento de riscos e modelagem dos fluxos de trabalho.		
Vulnerabilidade de segurança patrimonial		

Ameaças	Matriz	Ação Estratégica
Saúde Financeira	<b>Proteção</b>	<b>Desenvolver Força para mitigar Ameaças</b>
Atividades de destaque no Sistema CFMV/CRMVs		
Parque tecnológico (software) adequado às necessidades		
Gestão acessível, participativa e transparente		

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-PB)

Gestão – 2025 - 2028

### 4. DIREÇÃO

#### 4.1. Propostas da Gestão

Seguem as ações propostas para a Gestão 2025 – 2028, divididas em quatro eixos principais, essenciais e complementares, são eles:

EIXO 01	<b>Visa o reconhecimento e valorização profissional por meio da articulação com médicos-veterinários e zootecnistas, promovendo o exercício ético da profissão e contribuindo para a prestação de serviços de qualidade à sociedade.</b>	
	Valorização Profissional	Defesa permanente do médico-veterinário e do zootecnista como protagonistas da saúde única.
		Conscientizar a população sobre os riscos do exercício ilegal e a importância de procurar profissionais registrados.
		Incentivo a cursos, palestras e capacitações para médicos-veterinários e zootecnistas.
		Promover ações que integrem saúde animal, humana e ambiental, mostrando o papel estratégico da profissão.
Intensificar a comunicação com profissionais e dialogar com casas legislativas e executivos para defender pleitos dos médicos-veterinários e zootecnistas, garantindo prestação de contas clara e participação efetiva.		
EIXO 02	<b>Visa ao fortalecimento das profissões por meio da articulação e do desenvolvimento de ações alinhadas aos objetivos da Gestão, com assessoramento especializado em temas relacionados à Medicina Veterinária e à Zootecnia.</b>	
	Articulação Institucional	Atuação conjunta com Polícia Civil, Polícia Militar e Ministério Público para coibir o exercício ilegal da profissão.
		Aproximação para apoiar estudantes, professores e projetos de extensão que valorizem a profissão.
Articulação com órgãos públicos e empresas privadas para ampliar oportunidades de atuação.		
EIXO 03	<b>Visa assegurar o exercício legal, ético e responsável da Medicina Veterinária e da Zootecnia, promovendo a proteção da sociedade, cumprimento das normas vigentes, atuando de forma orientativa e preventiva, valorizando as boas práticas e coibindo irregularidades.</b>	
	Fiscalização	Aumentar a presença do Conselho em todas as regiões do estado, com foco no interior.
Mobilização social e fiscalização ativa para desestimular práticas irregulares e proteger a população.		

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-PB)**

**Gestão – 2025 - 2028**

<b>EIXO 04</b>	<b>Visa modernizar a infraestrutura física e organizacional do CRMV-PB, com foco na melhoria contínua dos processos de trabalho, na ampliação do quadro funcional e na capacitação permanente dos colaboradores, garantindo maior eficiência administrativa e qualidade nos serviços prestados.</b>	
	<b>Gestão Administrativa</b>	Reforma da sede do CRMV-PB.
		Ampliação e capacitação dos colaboradores.
		Padronizar os processos, procedimentos internos e operacionais.

**4.2. Objetivos Estratégicos (OE)**

Para a elaboração dos Objetivos Estratégicos foi realizado diagnóstico de alinhamento entre a proposta das ações da gestão, com os eixos e a análise dos ambientes interno e externo (análise SWOT-FOFA), cujo objetivo foi estruturar a estratégia do CRMV-PB.

Os Objetivos Estratégicos possibilitam a identificação dos meios para a concretização dos resultados pretendidos.

O conjunto de Objetivos Estratégicos direciona o comportamento e o desempenho institucional, comunica de modo claro e transparente a todos os níveis gerenciais e aos colaboradores o foco e a estratégia de atuação escolhidos pelo CRMV-PB; permite o alinhamento e subsidia a alocação de esforços do CRMV-PB, evitando assim, a dispersão de ações e recursos.

Os Objetivos Estratégicos do CRMV-PB para a Gestão 2025 - 2028 são:

Perspectiva	Tema	OE	Objetivo Estratégico	Descrição
<b>Aprendizado e Crescimento</b>	<b>Finanças</b>	OE1	Aprimorar os meios de cobrança.	Visa aprimorar os meios de cobrança visando a diminuição da inadimplência.
	<b>Pessoas</b>	OE2	Implementar a prática de gestão de pessoas.	Visa implementar iniciativas necessárias ao desenvolvimento pessoal e promover ações para a valorização dos colaboradores.
	<b>Infraestrutura</b>	OE3	Assegurar infraestrutura adequada às necessidade do CRMV-PB.	Visa reformar a sede do CRMV-PB, estabelecendo áreas apropriadas para a realização eficiente das atividades.

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-PB)**

**Gestão – 2025 - 2028**

Perspectiva	Tema	OE	Objetivo Estratégico	Descrição
Processos Internos	Fiscalização	OE4	Otimizar a fiscalização em todo o Estado da Paraíba.	Fortalecer a fiscalização do exercício profissional e ilegal das atividades relacionadas à Medicina Veterinária e à Zootecnia, colocando em prática o Programa Regional de Fiscalização – PRF.
		OE5	Fortalecer a saúde única.	Promover ações que integrem saúde animal, humana e ambiental mostrando o papel estratégico da profissão.
	Atuação Institucional	OE6	Padronizar os processos, procedimentos internos e operacionais.	Visa aumentar a eficiência e a qualidade dos serviços prestados.
		OE7	Intensificar a comunicação com profissionais e dialogar com casas legislativas e executivas.	Realizar visitas periódicas às Assembleias Legislativas, Câmaras Municipais e órgãos do Executivo, criando comunicação direta com parlamentares e assessores técnicos para acompanhamento das pautas, buscando defender pleitos dos médicos-veterinários e zootecnistas.
		OE8	Valorização no mercado de trabalho.	Articulação com órgãos públicos e empresas privadas para ampliar oportunidades de atuação.
	Valorização Profissional	OE9	Integração acadêmica: parcerias com universidades e faculdades.	Promover palestras e workshops em universidades e faculdades, apoiar eventos acadêmicos.
		OE10	Campanhas educativas para a sociedade.	Conscientizar a população, através de ações de comunicação, sobre os riscos do exercício ilegal e a importância de procurar profissionais registrados.
		OE11	Reconhecimento profissional.	Instituir prêmios anuais de mérito profissional. Divulgar histórias de profissionais de destaque em canais oficiais.
		OE12	Aprimorar a comunicação institucional com públicos internos e externos.	Visa promover integração, transparência e alinhamento.

Perspectiva	Tema	OE	Objetivo Estratégico	Descrição
Sociedade	Resultados	OE13	Defesa da qualidade de ensino.	Monitorar cursos de Medicina Veterinária e Zootecnia junto ao MEC e participar de fóruns e debates sobre políticas de ensino superior.
		OE14	Alinhamento da gestão aos princípios da Administração Pública.	Garantir transparência total das contas com publicações periódicas no portal da entidade. Capacitar gestores e servidores em legislação aplicável aos conselhos profissionais, promovendo a adequação contínua de práticas de gestão às orientações do CFMV.

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI/CRMV-PB)

Gestão – 2025 - 2028

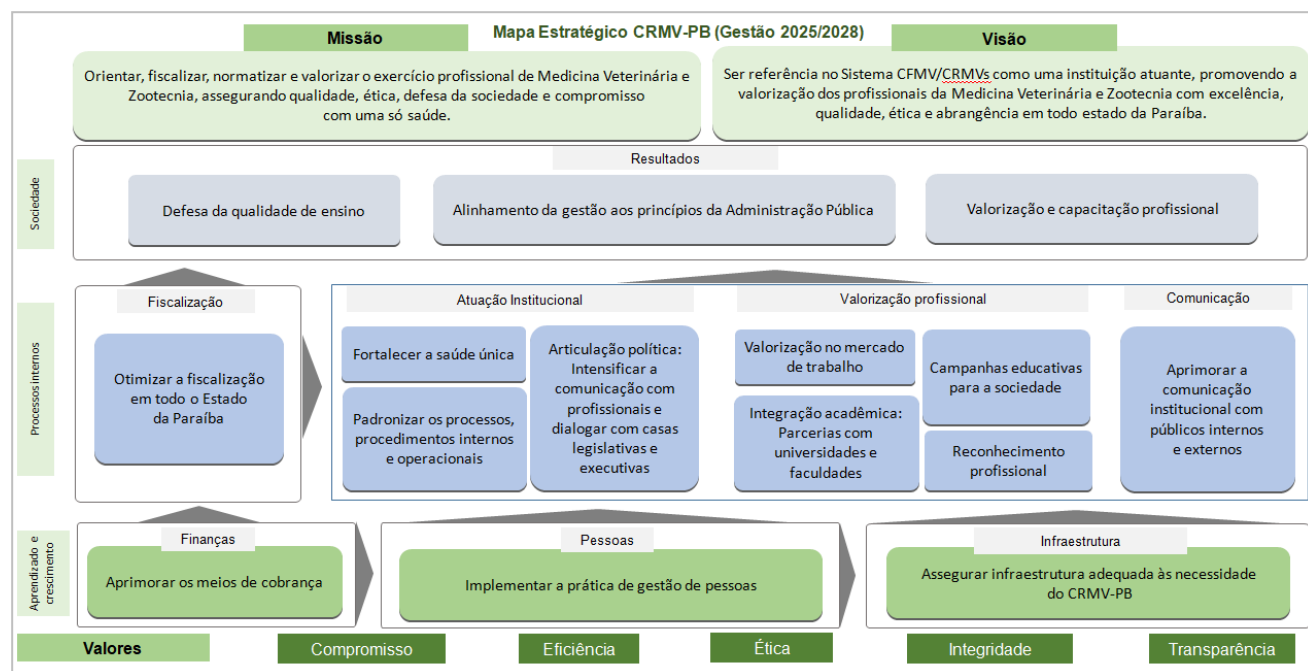
		OE15	Valorização e capacitação profissional.	Oferecer cursos de atualização, especialização e treinamentos contínuos. Estabelecer convênios com estabelecimentos e instituições de ensino para descontos a profissionais registrados.
--	--	------	---	--

### 4.2. Mapa Estratégico

A representação do mapa estratégico identifica a missão, visão e os valores organizacionais, bem como o desdobramento estratégico em seus diferentes níveis e a forma como a sua atuação impacta na realização dos resultados pretendidos, bem como aponta as melhores medidas que podem ser adotadas para evitar o retrabalho e a redução de recursos.

O Mapa Estratégico é composto por um conjunto de Objetivos Estratégicos (OE), que são as metas de alto nível gerencial estabelecidas e ajudam a orientar as ações e decisões em todos os níveis. Os objetivos estratégicos foram distribuídos em 03 (três) perspectivas: Aprendizado e Crescimento, Processos Internos, e Sociedade.

As Perspectivas, por sua vez, foram subdivididas em 07 (sete) temas: Finanças, Pessoas, Infraestrutura, Fiscalização, Atuação Institucional, Valorização Profissional, Comunicação e Resultados que descrevem ações e resultados a serem alcançados pelo CRMV-PB.



## 5. PLANEJAMENTO

### 5.1. Indicadores e Metas estratégicas

Os indicadores e as metas são elaborados em conjunto com colaboradores das unidades vinculadas a cada um dos objetivos estratégicos.

Na metodologia adotada, cada objetivo tem seu alcance mensurado por, no mínimo, um indicador. Para cada indicador deverá haver uma meta a ser alcançada.

Os Indicadores avaliam e comunicam a performance do CRMV-PB em relação ao resultado esperado, possibilitando a medição do desempenho. Eles quantificam o alcance das metas e representam um elo entre os objetivos estratégicos e a execução das ações no CRMV-PB.

As Metas, por sua vez, são segmentos do objetivo estratégico com foco no aspecto quantitativo, viabilizando o controle e o acompanhamento da execução do Plano e a correção tempestiva de rumos.

### 5.2. Estrutura do Painel de Contribuição

O Painel de Contribuição é uma ferramenta de gestão composta pelas Iniciativas que as unidades precisam desenvolver para o alcance dos Objetivos Estratégicos, Meta e Indicadores. É a forma de visualizar e identificar como cada unidade contribui para o alcance da estratégia, em níveis tático e operacional.

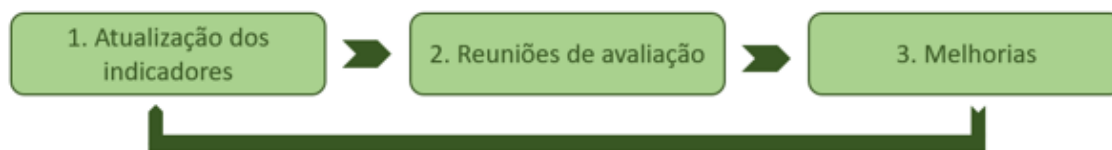
**Iniciativas (Projeto):** um esforço temporário empreendido para criar um produto, serviço ou resultado único. Tem início e fim determinados (é, portanto, temporário), e um objetivo final.

**Iniciativas (Processo de Trabalho):** tudo aquilo que têm atividades repetitivas, que possui um esforço contínuo sem tempo determinado e que não possui um resultado único.

**Metas:** é a definição de um resultado objetivamente mensurável a ser alcançado em determinado prazo.

**Indicadores:** são formas de acompanhar e entender como as coisas estão acontecendo (forma de monitorar algo), ou seja, é um método definido para medir ou monitorar o atingimento de metas ao longo do tempo.

### 5.3. Monitoramento e Avaliação



#### Reuniões de avaliação:

O monitoramento contínuo é necessário para rastrear o progresso em relação às metas e indicadores; permite identificar qualquer desvio em relação às metas e tomar medidas corretivas oportunas. Para o monitoramento, serão realizadas as seguintes reuniões:

**Reunião de Avaliação Operacional (RAO):** Representa a materialização das decisões estratégicas e táticas no dia a dia do CRMV-PB. São decisões cotidianas, de operações, e seu impacto, em teoria, limitam-se ao curto prazo. Sua extensão afeta uma unidade ou setor específico.

#### Reunião de Avaliação Operacional (RAO)

- Periodicidade: bimestral
- Avalia atividades atribuídas à unidade/setor
- Reunião com todos os colaboradores da unidade/setor

**Reunião de Avaliação Tática (RAT):** Ocorre tipicamente em nível gerencial, e normalmente consiste em concretizar as decisões estratégicas. Caracteriza-se por um impacto de médio prazo e sua extensão limita-se a um conjunto de Coordenações.

#### Reunião de Avaliação Tática (RAT)

- Periodicidade: quadrimestral
- Avalia indicadores em relação às metas da unidade.
- Reunião com todos Assessores.

**Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE):** Compreende ações normalmente associadas às decisões de maior impacto. Em geral, são tomadas pelo grupo diretivo. Caracteriza-se por ter influência no longo prazo e por impactar a organização como um todo. Ações estratégicas são um parâmetro para as ações táticas e operacionais.

#### Reunião de Avaliação da Estratégia (RAE)

- Periodicidade: semestral
- Avalia os indicadores estratégicos
- Reunião com Assessores e Diretoria Executiva

#### Melhorias:

As melhorias são necessárias para manter o objetivo principal que é o alinhamento institucional. Podem ocorrer em função das decisões das reuniões de avaliação e, eventualmente, de adequações que se fazem necessárias para ajuste da estratégia e das prioridades do CRMV-PB.